

FORMATION : PERFECTIONNEMENT A LA GESTION DU RISQUE CLIENT

Public concerné :

Toutes personnes en charge de l'analyse et du suivi des risques clients

Prérequis : Aucun

Intervenant :

Thierry Bezanson

Lieu :

Dans les locaux de l'entreprise

Durée : 2 jours

Tarif :

Sur devis pour 2 à 10 participants par session

Modalités de suivi : Feuilles de présences signées, attestations de formation

Moyens pédagogiques :

Exposés, partages d'expériences, mises en situation

Modalités d'évaluation :

Évaluation des acquis en cours de formation, quizz

OBJECTIFS

- Savoir identifier les facteurs de risque d'un client
- Comprendre les principaux agrégats et ratios financiers
- Élaborer un diagnostic financier simple
- Savoir prendre une décision de crédit motivée

PROGRAMME

- 1. Rappel des notions de base de l'analyse crédit**
 - Les différentes formes de sociétés
 - Le bilan, le compte de résultat, l'annexe
- 2. Les techniques de prévention du risque clients**
 - La gestion de l'information (interne et externe)
 - Les méthodes de diagnostic du risque client
 - La détermination des conditions de crédit
 - La surveillance des encours et la révision des limites de crédit
 - Les techniques de couverture des risques : les garanties
- 3. La prévention par l'approche financière**
 - L'interprétation des principaux agrégats financiers : Fonds de roulement, BFR, Trésorerie nette
 - L'interprétation des soldes intermédiaires de gestion : Valeur ajoutée, EBE, RCAI, CAF
 - Les principaux ratios pris en compte par les assureurs crédit et par les sociétés de notation
- 4. La visite crédit domiciliaire**
 - Le rôle des commerciaux dans l'évaluation des risques
 - L'organisation et le déroulé de la visite
- 5. Les outils de pilotage du risque clients**
 - Les indicateurs de performance
 - La mise en place et la diffusion de tableaux de bord