

## FORMATION : PERFECTIONNEMENT A LA GESTION DU RISQUE CLIENT

### Public concerné :

Toutes personnes en charge de l'analyse et du suivi des risques clients

### OBJECTIFS

- Savoir identifier les facteurs de risque d'un client
- Comprendre les principaux agrégats et ratios financiers
- Elaborer un diagnostic financier simple

### PROGRAMME

#### Intervenant :

Th.Bezanson

#### Lieu :

Dans les locaux de votre entreprise

#### Durée :

2 jours

*Option : + 1 jour de validation des acquis*

#### Tarif :

Selon devis pour 1 à 6 participants par session

#### 1. Rappel des notions de base de l'analyse crédit

- Les différentes formes de sociétés
- Le bilan, le compte de résultat, l'annexe

#### 2. Les techniques de prévention du risque clients

- La gestion de l'information (interne et externe)
- Les méthodes de diagnostic du risque
- La fixation d'une limite de crédit
- La surveillance des encours et la révision des limites de crédit
- Les techniques de couverture des risques

#### 3. La prévention par l'approche financière

- L'interprétation des principaux agrégats financiers : Fonds de roulement, BFR, Trésorerie
- L'interprétation des soldes intermédiaires de gestion : Valeur ajoutée, EBE, RCAI, CAF
- Les principaux ratios et leurs significations
- L'analyse sectorielle et temporelle

#### 4. Jeux de rôle en Credit management

- Les règles du jeu
- Les événements à analyser
- Les prises de décision
- Les conséquences sur le chiffre d'affaires et sur la marge

#### 5. Les outils de pilotage du risque clients

- Les indicateurs critiques
- La mise en place et la diffusion de tableaux de bord