

FORMATION : LES BASES DE L'ANALYSE FINANCIERE

Public concerné :

Toutes personnes en charge de l'analyse et du suivi des risques clients

Prérequis : Aucun

Intervenant :

Thierry Bezanson

Lieu :

Dans les locaux de l'entreprise

Durée : 2 jours

Tarif :

Sur devis pour 2 à 8 participants par session

Modalités de suivi : Feuilles de présences signées, attestations de formation

Moyens pédagogiques :

Exposés, partages d'expériences, mises en situation, utilisation de cas réels de l'entreprise

Modalités d'évaluation :

Évaluation des acquis en cours de formation, quizz

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes comptables et financiers
- Lire les comptes sociaux pour détecter les risques et les potentiels
- Connaître les principaux retraitements et les limites de l'analyse financière
- Savoir établir un diagnostic

PROGRAMME

1. **Logique financière de l'entreprise**
 - Le modèle économique de l'entreprise et ses choix de financement des investissements
 - Le traduction des flux dans la comptabilité
2. **Les états comptables**
 - Les obligations légales
 - Le bilan, le compte de résultat et les annexes
 - Les situations intermédiaires
3. **L'analyse financière**
 - Les principaux retraitements préalables à l'analyse
 - Analyse de l'activité et de la profitabilité : SIG, CAF
 - Analyse de la structure financière et la prévention des crises de trésorerie : FR, BFR, Trésorerie Nette
 - Les ratios et leur interprétation
4. **Prendre des décisions de crédit**
 - Projeter l'entreprise et établir un diagnostic
 - Croiser l'analyse avec les autres sources d'informations
 - Collaborer avec les forces de ventes
 - Émettre un avis de crédit
5. **Études de cas réels**