

## FORMATION : LES BASES DE L' ANALYSE FINANCIERE POUR LES COMMERCIAUX

### Public concerné :

Les commerciaux et responsables commerciaux

### OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes comptables et financiers
- Lire les comptes sociaux pour poser les bonnes questions
- Evaluer les potentiels de développement et les risques financiers

### PROGRAMME

#### Intervenant :

Th.Bezanson  
Expert du GPA de Lyon  
Consultant en Credit management agréé par l'AFDCC

#### Lieu :

Dans les locaux de votre entreprise

#### Durée :

1 jour

*Option : + 1 jour de validation des acquis*

#### Tarif :

Selon devis pour 1 à 6 participants par session

#### 1. **Fonctionnement économique de l'entreprise et ses principaux flux**

- Le modèle économique de l'entreprise
- Les choix de financement des investissements
- Le financement du cycle d'exploitation

#### 2. **Les documents d'analyse**

- Le bilan
- Le compte de résultat
- Les annexes

#### 3. **L'analyse financière**

- Les principaux indicateurs
- Le diagnostic de la performance et de la solvabilité

#### 4. **Les points clés de la visite en clientèle**

- Mettre en confiance et poser les bonnes questions
- Le carnet de commandes
- Les relations entre les chiffres, les propos tenus et la visite des locaux

#### 5. **Quizz & Etudes de cas**